

株式会社TOFFEE

相手に自分の気持ちが伝わっていないなと感じた事はありませんか？
わたしたちの技術は『言葉の表現以上に深いレベル』で
気持ちを相手に伝えることを可能にします

いま、ものづくりの現場では、性能・価格・品質に次ぐ
第4の価値として、『感性価値』が注目されています。

例えば、打球感を追求したテニスラケットや、着心地にこだわった
衣服などがそうです。感性を製品開発に取り入れることで、**人間
が感覚的に“良い”と思えるものが作り出される**ことになります。

当社はこれまでに、脳波を活用してリアルタイムで「今、この人は
何を感じているか」を計測する装置を開発するとともに、その評価
手法を提案してきました。当社の手法を活用すれば、より少ない
被験者数と時間で、より安価に感性評価を行うことが可能です。

**数値で表すならば、10人程度の調査で1000人規模のアン
ケート調査と同等な分析を可能にしました。**

私たちは今度、製品開発事業の拡大を目指すと共に、多岐に
わたる事業を展開してまいります。

Stylish

スタイリッシュに
装置が**小型、軽量、無線化**

Easy

操作がより簡単に
ペースト不要、
センシングウェアを装着するだけ、
どこでも誰でも操作可能

Speedy

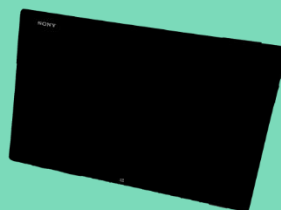
よりスピーディーに
リアルタイムに
解析結果を得られる(即日)

Accurate

より正確に
演算形式により、
測定精度を向上する

Low cost

より低コストに
操作が**シンプル**で、
分析が**短時間**であり、
測定コストを抑えられる



会社名	株式会社 T O F F E E （トフィー）
設立日	平成28年4月18日
サービス概要	<p>■ 感性価値を付加した新商品開発 感性計測を実施し、アンケートでは把握しきれなかった部分までリアルタイムで計測・解析を行うことによって、ものづくりに還元します。</p> <p>■ スマートハウス事業 ハウスメーカー等と連携し、住宅購入・リフォーム希望者を対象として事前に感性計測を実施、オーナーの感性に合わせた快適な住空間（壁紙の色・室温・香り・音）の提供に貢献します。</p> <p>■ 入力デバイス事業 アーケードゲームを想定し、脳波で操作入力するデバイスを開発します。キャラクターとの一体感を実現すると共に、新しい操作方法による市場開拓を目指します。</p> <p>■ ウェアラブル ヘッドホンやメガネ等を想定し、ユーザーが測定装置を有することによって、必要時に理想的な脳波状態にシフトさせることを可能にします。スポーツ選手がベストな精神状態で最高のパフォーマンスを達成することを助長したり、受験生の学習効果向上のための一翼を担います。</p> <p>■ ヘルスケア事業 念ずれば動く電動車椅子や支援ロボットの開発、脳疾患に見られる特有の脳波や機能低下を計測して早期診断・進行防止に活用するなど医療の分野にも取り組みます。</p>
サービスの特色	<p>■ 長岡技術科学大学の中川匡弘教授等が発明した、感性計測技術に関する特許群を実施契約に基づいて使用できます。</p> <p>■ 当社が開発した感性計測装置（下図参照）は、比較実験において既存のものよりも優れた精度と広い適用範囲が証明されました。さらに、装着性・携帯性に優れ、“いつでも・どこでも・もっと身近に” 感性計測を体感できるよう、将来的に24時間のオンラインサービスにも対応させます。</p>
導入事例	<p>長岡科学技術大学における民間との共同研究例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・化粧品メーカー （爽快感を追及したトニックシャンプーの開発） （香りの感性診断を取り入れたサニタリー商品の開発） ・スポーツ用品メーカー （球の打ち心地の良さを追及したテニスラケットの開発） ・電子製品メーカー （聴覚障害者・外国人に配慮した新型非常電話の開発） （ハイレゾ分野におけるウォークマンおよび音楽療法機器の開発）



株式会社 T O F F E E

【本社】〒940-0053

長岡市長町1丁目2番地6-402

【研究開発拠点】〒940-2188

長岡市上富岡町 1603-1 長岡技術科学大学
電気系実験室棟（Ⅱ） 実験室（2）

【URL】 <http://www.toffee.jp/>

<http://www.toffee.jp/streaming/>

【E-mail】 contact@toffee.jp

